

商务部外贸发展事務局

商贸促局函〔2023〕352号

关于请支持 2024 中国消费品（澳大利亚） 品牌展的函

广东省商务厅：

澳大利亚是世界上经济最发达的国家之一，2022 年经济总量居世界第 12 位。2022 年，中澳贸易总额达 2209 亿美元。2023 年一季度，双边贸易额约 588 亿美元，同比增长超过 10%。中国是澳大利亚最大的贸易伙伴，两国经济高度互补，经贸合作潜力巨大。澳大利亚也是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署国，RCEP 多重红利逐渐展现。

为培育外贸竞争新优势，强化与 RCEP 成员国经贸合作，促进“一带一路”国际合作，提升中国品牌形象，进一步促进我企业开拓澳大利亚及 RCEP 成员国市场，推动外贸稳规模优结构，实现高质量发展，我局拟于 2024 年 9 月在澳大利亚悉尼举办中国消费品（澳大利亚）品牌展（以下简称展会），现将有关事项函告如下：

一、请积极考虑将展会列入本地 2024 年重点支持的境外展会计划，并给予相关政策支持。

二、请将展会通知下发市区县等商务主管部门及主要组展单位，组织优质企业参展。

三、各地方可结合展会特点以及本地行业、企业优势，探讨在展会平台上共同举办新品发布、品牌推介及企业对接等配套活动。

感谢支持!

联系人：黄慧杰 苗华伟

电话：010-64404610 64404618

传真：010-64515234

邮箱：expo@tdb.org.cn

附件：2024 中国消费品（澳大利亚）品牌展概况



附件

2024 中国消费品（澳大利亚）品牌展概况

一、展会名称

2024 年中国消费品（澳大利亚）品牌展

二、展会时间

2024 年 9 月

三、展会地点

澳大利亚悉尼

四、展会规模

10000 平方米，500 个展位

五、组织架构

主办：商务部外贸发展局

战略合作：法兰克福展览集团

六、收费标准

标准展位（ $3*3=9\text{ m}^2$ ）：45,000 元/个

室内光地（ 18 m^2 起租）：4,000 元/ m^2

七、展品范围

（一）家用清洁、家用工具：浴室用具、清洁用品及器皿、洗涤用品、收纳储藏用品、家用五金工具、购物篮及包装，陶瓷、玻璃等；

(二) 婴童用品: 婴童服饰、童车、婴儿床、婴童食品、玩具等;

(三) 家居用品、家居饰品: 家用装饰品、旅行用品、箱包、眼镜、灯具灯饰、墙上挂饰、墙面材料、挂钟及台钟、小家具、办公椅、小摆件等;

(四) 纺织服装: 服装服饰、羽绒服、家用纺织品及面料、围巾、鞋帽等;

(五) 厨房用品、餐厨器皿: 烹饪及烘焙用具、炊具、烹饪用电器设备、刃具及附件、烤盘、玻璃器皿、瓷器、陶器、厨房家具、酒吧及饮酒用具、桌布、餐桌饰品、工具及配件等;

(六) 家用电器、家庭保健: 各类小家电、吸尘、节能、取暖器、加湿器、水过滤、按摩、保健、个人护理用具等;

(七) 节日用品及礼品: 圣诞礼品、季节性饰品、节庆装饰品、节日用灯、各类工艺品、民族工艺品、文具、礼品、珠宝等。